

هر که در عیب خود بنگرد از عیب دیگری باز ماند.

امام علی (ع)

سالروز ازدواج امام علی (ع) و حضرت فاطمه (س) و گذری بر زندگی شان

سکوت او را علامت رضایت دانست.
توافق

رسول اکرم (ص) پس از کسب اجازه به نزد علی آمد و بآلبی خندان گفت: یا علی! آیا برای عروسی چیزی داری؟ پاسخ داد: یا رسول الله پدر و مادرم قربانت، شما از وضع من کاملاً اطلاع دارید. تمام ثروت من عبارت است از یک شمشیر، یک زره و یک شتر. فرمود: تو مرد جنگ و جهادی و بدون شمشیر نمی توانی در راه خدا جهاد کنی، شمشیر از لوازم و احتیاجات ضروری تو است. شتر نیز از ضروریات زندگی تو محسوب می شود، باید به وسیله آن امور اقتصادی خود و خانواده ات را تأمین کنی و برای اهل و عیالت کسب روزی نمایی و در مسافرت بارت را بر آن حمل کنی، تنها چیزی که می توانی از آن

ازدواج حضرت علی (ع) با حضرت فاطمه (ع) به فرمان
خداوند، از امتیازاتی است که رسول اکرم (ص) بر آن
مباهات می کرد.

در این پیوند پر میمنت، فرشتگان آسمان در سرور و
شادمانی، و بهشتیان به زینت و زیور آراسته شده بودند.

صرف نظر کنی همان زره است. من هم به تو سخت نمی گیرم و به همان زره اکتفا می نمایم. یا علی آیا اکنون بشارتی به تو بدهم و رازی را برایت آشکار بسازم؟!

عرض کرد: آری یا رسول الله، پدر و مادرم فدایت، شما همیشه نیک خوی و خوش زبان بوده اید.

فرمود: پیش از آنکه به نزد من بیایی جبرئیل نازل شد و گفت: یا محمد! خدا ترا از بین مخلوقاتش برگزیده و به رسالت انتخاب کرد.

ادامه مطالب در صفحه ۴

فاطمه زهرا (س) دختر پیامبر اکرم و از دختران ممتاز عصر خویش بود. پدر و مادرش از اصیل ترین و شریف ترین خانواده های قریش بودند. از حیث جمال ظاهری و کمالات معنوی و اخلاقی از پدر و مادر شریفش ارث می برد. و به عالیترین کمالات انسانی آراسته بود. شخصیت و عظمت پیامبر اکرم روز به روز در انظار مردم بالا می رفت و قدرت و شوکت ایشان زیادتر می شد به همین علت دختر عزیزش زهرا (ع) همواره مورد توجه بزرگان قریش و رجال با شخصیت و ثروتمند قرار داشت هر از چندگاه از او خواستگاری می کردند اما پیامبر با خواستگاران طوری رفتار می کرد که می پنداشتند مورد غضب پیامبر قرار گرفته اند.

گویی رسول خدا فاطمه (س) را برای علی (ع) نگاه داشته بود و مایل بود از جانب او پیشنهاد شود. پیامبر از جانب خدا مأمور بود که نور را با نور به ازدواج در آورد.

درخواست خواستگاری حضرت علی از پیغمبر

با درخواست حضرت علی (ع) از پیامبر گویی لحظه ای که پیامبر منتظر آن بود فرا می رسید. پیغمبر نزد فاطمه (ع) رفت، فرمود: دخترم! علی بن ابی طالب (ع) را به خوبی می شناسی برای خواستگاری آمده است. آیا اجازه می دهی ترا به عقدش در آورم؟ فاطمه از خجالت سکوت کرد و چیزی نگفت. پیغمبر چون آثار خشنودی را در چهره او دید گفت: الله اکبر و

توضیح و پوزش

در شماره قبلی نشریه "دانشگاه ما" به علت پاره ای از مشکلات فنی، بخش هایی از مقاله اصالت یک رابطه...، رابطه استاد و دانشجو حذف گردیده بود.

بدین وسیله ضمن پوزش از نگارنده محترم و خوانندگان گرامی نشریه، مجدداً متن کامل مقاله در صفحه ۶ و ۷ این شماره منتشر می گردد.

ثبت نام تا پایان آذر ماه ۱۳۸۷ می‌باشد.
www.irilmsa.ir
www.Karafarini.gov.ir

کارگاه بازاریابی و تجاری سازی نتایج تحقیقات

مدیریت مراکز رشد و کارآفرینی دانشگاه صنعتی امیر کبیر، کارگاه بازاریابی و تجاری سازی نتایج تحقیقات را روز یکشنبه مورخ ۸۷/۹/۱۷ برگزار می‌نماید.
این کارگاه با عنوان بازاریابی و تجاری سازی نتایج تحقیقات (ویژه اعضاء هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی) به صورت یک روزه در سه بخش یک و نیم ساعته اجرا می‌شود و ارائه دهنده آن دکتر کوروش شیروانی می‌باشد.

رئوس مطالب عبارتند از:

- ۱- اصول و ضوابط تجاری سازی تحقیقات
- ۲- ارزش گذاری و قیمت گذاری تحقیقات و دانش فنی

۳- تشکیل شرکت های دانشگاهی

لازم به ذکر است هزینه ثبت نام این کارگاه ۲۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد و علاقمندان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت معاونت کارآفرینی <http://iec.aut.ir> مراجعه نمایند و یا با شماره ۶۶۴۰۳۱۸۴ تماس حاصل نمایند.

مهلت ثبت نام: حداکثر تا چهار روز قبل از برگزاری

محل ثبت نام: چهارراه ولیعصر، کوچه بالاور، پلاک ۳۷، طبقه دوم، معاونت کارآفرینی

کنفرانس بین المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت جهانی

کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت جهانی مورخ ۷ و ۸ بهمن ماه ۱۳۸۷

و تکمیل «فرم طرح های پژوهشی» و تحویل آن به مدیریت امور خلاقیت های علمی دانشجویان، دفتر طرح های پژوهشی، نسبت به انجام طرح های پژوهشی خود اقدام نمایند یا جهت اطلاعات بیشتر با کارشناس طرح‌های پژوهشی، خانم تیموریان تماس حاصل نمایند.
آدرس سایت:

www.mssia.iust.ac.ir

تلفن تماس: ۵۰-۷۷۲۴۰۵۴۰ داخلی ۴۱۶۶

پنجمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی

پنجمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ در شهر اصفهان برگزار خواهد شد. علاقمندان جهت دسترسی به کاربرگ ثبت نام می‌توانند به سایت جشنواره www.shtf.ir و یا به مرکز کارآفرینی دانشگاه واقع در ساختمان ۱۵ خرداد، طبقه سوم، خانم تیموریان (داخلی ۴۱۶۶) مراجعه نمایند.

محل برگزاری: اصفهان، بلوار دانشگاه صنعتی اصفهان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، صندوق پستی ۶۶۶-۸۴۱۵۵

تلفن: ۳-۳۸۶۹۴۵۲

نمابر: ۳۸۷۱۷۵۰

سایت جشنواره: www.shtf.ir

فراخوان چهارمین جشنواره ملی کارآفرینان برتر

فراخوان چهارمین جشنواره ملی کارآفرینان برتر با هدف ترویج فرهنگ کارآفرینی، ارتقاء خلاقیت، نوآوری و بهره‌وری در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی توسط وزارت کار و امور اجتماعی برگزار می‌گردد. کارآفرینان می‌توانند جهت ثبت نام به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند. لازم به ذکر است آخرین مهلت

اداره تربیت بدنی رابط: لیلا صدر توایی

برگزاری مسابقات درون دانشگاهی پسران

- مسابقه تیروکمان پسران روز دوشنبه مورخ ۸۷/۹/۱۱ ساعت ۱۵ در محل سالن شهید نوری برگزار می‌گردد. علاقمندان جهت ثبت نام می‌توانند به اداره تربیت بدنی آقای نجاری مراجعه نمایند.

- مسابقه تیراندازی با تفنگ روز یکشنبه مورخ ۸۷/۹/۱۰ ساعت ۱۳:۳۰ در محل سالن تیراندازی برگزار می‌گردد.

- مسابقه دوهمگانی پسران روز دوشنبه مورخ ۸۷/۹/۱۱ به مسافت ۳ کیلومتر از ساعت ۱۲:۱۵ از محل درب اصلی دانشگاه شروع و تا استادیوم ورزشی ادامه خواهد داشت. جوایز مسابقه دوهمگانی به شرح ذیل می‌باشد:

نفر اول: ربع سکه

نفر دوم: ۴۰۰,۰۰۰ ریال

نفر سوم: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

امور خلاقیت های علمی دانشجویان رابط: مرجانه تیموریان

قابل توجه دانشجویان خلاق و کارآفرین

مدیریت امور خلاقیت های علمی دانشجویان از ایده‌ها و طرح های پژوهشی دانشجویان خلاق و کارآفرین دانشگاه حمایت به عمل می‌آورد.

دانشجویان می‌توانند با مراجعه به سایت مدیریت امور خلاقیت‌های علمی دانشجویان

در محل مجامع بین‌المللی وزارت امور خارجه برگزار خواهد شد. مبلغ ثبت نام دانشجویی به ازای هر نفر ۲۰۰/۰۰۰/۱ ریال می باشد. سخنرانان کنفرانس تا این تاریخ به شرح زیر می باشند:

محسن حاجی میرزایی: رئیس مرکز ملی بهره‌وری ایران
نظام الدین برزگری: معاون وزیر صنایع و معادن و رئیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
دکتر حمید خداداد حسینی: رئیس مرکز مطالعات و بهره‌وری ایران
دکتر محمد طالبی: مدیر عامل بانک کشاورزی

علی صدقی: مدیر عامل بانک ملی ایران
دکتر منوچهر منطقی: مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو
دکتر حیدر امیران: مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز
دکتر بهرام جلوداری قمقانی: مدیر عامل شرکت مهندسی مشاور تدبیر گستر
دکتر فرزین انصاریان: رئیس هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران
دکتر جمشید عدالتیان شهریار: مدیر عامل شرکت کومپاس ایران
دکتر شهریار شفیع: عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی
دکتر فریدون وردی نژاد: عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

دکتر حجت اله غنیمی فرد: معاون مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران در سرمایه گذاری
دکتر عباس اکبری: بنیانگذار و مؤسس اندیشکده مدیریت خرد ایران
نماینده کل سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در ایران: Dr. WEIXI GONG
مدیر عامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان: Dr. DANIAL BERNBECH

دبیر خانه کنفرانس: تهران، میدان آرژانتین،

خیابان الوند، نبش خیابان ۲۷، پلاک ۲۳، طبقه چهارم، واحد ۲۲
تلفن: ۰۲۱۸۸۶۷۴۴۱۲ و ۰۲۱۸۸۶۷۴۴۱۳
نمابر: ۰۲۱۸۸۷۸۱۹۴۷
جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت ذیل مراجعه نمایید.

www.pQconf.com
info@pQconf.com

امور دانشجویان

اطلاعیه

جشنواره پخت غذاهای سنتی و محلی (ویژه خواهران خوابگاه)

نظر به آشنایی با فرهنگ، رسوم و اقوام مختلف ایرانی و نوع تغذیه آنها، از کلیه دانشجویان علاقمند برای اجرای مطلوب‌تر این جشنواره دعوت می‌شود نظرات و پیشنهادات خود را از طریق ایمیل ذیل یا با شماره فکس ۷۷۲۴۰۰۵۲ حداکثر تا ۲ هفته آینده ارسال نمایند.

khabgahha@gmail.com



تجهیز ۲ سالن ورزشی تنیس روی میز، دарт و شطرنج

اداره امور خوابگاهها با همکاری انجمن ورزشی خوابگاه داخل (پسران)، دو سالن

ورزشی واقع در خوابگاه داخل پسران (ورودی بلوک ۳ و ورودی بلوک ۶) را به تنیس روی میز و دارت تجهیز نمود.
علاقمندان به این ورزش‌ها می‌توانند جهت استفاده از سالن‌های فوق با دبیر انجمن ورزش خوابگاه پسران آقای ناصر خواجه هماهنگی لازم را به عمل آورند.

امور فرهنگی و فوق برنامه

رابط: سمیه سرگزی

مراسم قرعه کشی متقاضیان عمره دانشجویی برگزار گردید

مراسم قرعه کشی متقاضیان عمره دانشجویی روز سه شنبه مورخ ۸۷/۹/۵ در فضائی معنوی و با حضور باشکوه دانشجویان در آمفی تئاتر شهید بهرامی برگزار گردید.
در این مراسم آقایان دکتر ملاباشی، دکتر اسلامی، مهندس زارع (از وزارت علوم و ستاد حج)، حاج آقا شاه آبادی و آقایان دکتر فتحیان و دکتر خلیج حضور داشتند. گفتنی است نزدیک به ۱۶۰۰ نفر از دانشجویان برای عمره دانشجویی ثبت نام نموده بودند که ۱۱۲ نفر به عنوان نفرات اصلی و ۴۵ نفر به عنوان نفرات ذخیره به قید قرعه انتخاب شدند.

بازدید معاون دانشجویی و فرهنگی و مدیران این حوزه و نماینده نهاد مقام معظم رهبری از خوابگاه خاتم و خوابگاه داخل (برادران)

این بازدید روز سه شنبه مورخ ۸۷/۹/۵ بعد از نماز مغرب و عشاء با حضور آقایان دکتر فتحیان، دکتر خلیج، مهندس حاجی زاده و آقای ساویز، آقای استوار و حاج آقا سیف جمالی صورت گرفت.

ادامه مطالب از صفحه ۱

علی (ع) را برگزید و برادر و وزیر تو قرار داد. باید دختری فاطمه را به ازدواج او درآوری. مجلس جشن ازدواج آنان در عالم بالا و در حضور فرشتگان برگزار شده است. خدا فرزندان پاک و نجیب و طیب و طاهر و نیکو به آنان عطا خواهد نمود یا علی هنوز جبرئیل بالا نرفته بود که تو درب منزل را زدی.

خطبه عقد

پیغمبر (ص) در حالی که صورتش از سرور و شادمانی می درخشید به مسجد تشریف بردند، و به بلال فرمود: مهاجر و انصار را در مسجد جمع کن. هنگامی که مردم جمع شدند، بر فراز منبر رفت و پس از حمد و ثنای خداوند فرمود: ای مردم آگاه باشید که جبرئیل بر من نازل شد و از جانب خدا پیام آورد که مراسم عقد ازدواج علی و فاطمه علیها السلام در عالم بالا و در حضور فرشتگان برگزار شده و دستور داده که در زمین نیز آن مراسم را انجام دهم، و شما را بر آن گواه بگیرم. علی علیه السلام برخاست و فرمود: خدا را بر نعمت‌هایش سپاس می گویم و شهادت می دهم که بغیر از او خدایی نیست. شهادتی که مورد پسند و رضایت او واقع شود. درود بر محمد صلی الله علیه و آله، درودی که مقام و درجه اش را بالا برد. ای مردم! خدا ازدواج را برای ما پسندیده و بدان دستور داده است. ازدواج من و فاطمه را خدا مقدر کرده و بدان امر نموده است. ای مردم! رسول خدا فاطمه را به عقد من در آورد و زره ام را از بابت مهر قبول کرد. از آن حضرت پرسید و گواه باشید.

مسلمانان به پیغمبر (ص) عرض کردند: یا رسول الله! فاطمه را به عقد علی درآوردی؟ رسول خدا پاسخ داد: آری. پس تمام حضار دست به دعا برداشته گفتند: خدا این ازدواج را بر شما مبارک گرداند و در میانتان دوستی و محبت افکند.

منابع:

- بحار الانوار، ج ۴۳، ص ۱۲۷، ذخائر العقبی، ص ۲۹.
- بحار الانوار، ج ۴۳، ص ۱۲۷.

اخبار دانشگاه

جلسه پرسش و پاسخ ریاست دانشگاه و معاون دانشجویی و فرهنگی با دانشجویان خوابگاه خواهران

جلسه پرسش و پاسخ ریاست دانشگاه آقای دکتر جبل عاملی و معاون دانشجویی و فرهنگی آقای دکتر فتحیان با دانشجویان خوابگاه خواهران روز شنبه مورخ ۸۷/۸/۲۵ بعد از نماز مغرب در محل حسینیه خوابگاه خواهران صورت گرفت.



گالری عکس

جلسه پرسش و پاسخ ریاست دانشگاه و معاون دانشجویی و فرهنگی با دانشجویان خوابگاه خواهران



دانشجویان در این دیدار مشکلات خوابگاهی خود را مطرح کردند و مدیران نیز جهت هر چه بهتر شدن امکانات خوابگاهی قول مساعدت دادند.



گالری عکس

گزارش تصویری بازدید مسئولین از خوابگاه خاتم و داخل (برادران)



پاسخ به خبرهای نادرست نشریات دانشجویی

در این ستون سعی می شود به بررسی مشکلاتی که در نشریات دانشجویی در خصوص حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی اشاره شده است بپردازیم.

در پی انتشار خبر «خوابگاه، جایی برای زندگی» در یکی از نشریات شایان ذکر است مشکلات بوجود آمده در رستوران خوابگاه ناشی از صدمه دیدن کابل های ارتباطی شبکه اتوماسیون بر اثر آتش سوزی خوابگاه می باشد که حل فوری این مشکل با پیگیری مجدانه مدیر محترم امور دانشجویان (جناب آقای مهندس حاجی زاده) و پرسنل اداره تغذیه در دستور کار مدیر محترم اداره خدمات قرار گرفته است.

ضرورت توجه به کارآفرینی

محمد مهدی مهدی



تعارضات شغلی و شخصیتی شده و امکان بروز توانمندی‌ها و استعدادهای ذاتی خود را نمی‌یابد. یکی از مشکلات کشور ما خصوصاً در سالهای اخیر عدم آشنایی عموم مردم با مسئله کارآفرینی می‌باشد. در واقع بسیاری به اشتباه تصور می‌کنند که داشتن یک کسب و کار مستقل مخصوص قشر خاصی از جامعه و به اصطلاح از ما بهتران است. تبعات چنین نگرشی علاوه بر اثرات فردی در سطوح مختلف اجتماعی نیز قابل مشاهده است. پایین بودن تولید ناخالص ملی و تعداد کم بنگاه‌های اقتصادی و به تبع آن عدم تناسب فرصت‌های شغلی با سطح نیاز جامعه به نوعی از نتایج وجود چنین دیدگاهی محسوب می‌گردد. حال آنکه خصوصاً با توجه به هرم جمعیتی کشور و در نظر گرفتن این نکته که تعداد قابل توجهی از افراد جامعه را جوانانی تشکیل می‌دهند که در حال ورود به بازار کار می‌باشند توسعه و ترویج کارآفرینی علاوه بر حل بسیاری از مسائل و مشکلات موجود می‌تواند زمینه ساز ایجاد یک موج وسیع و فراگیر در کشور باشد که منجر به ایجاد جهش‌های عظیم اقتصادی و اجتماعی گردد.

بر همین اساس ترویج فرهنگ کارآفرینی با هدف زدودن تصور نادرست فوق‌الذکر و ایجاد مهارت‌های لازم در خصوص راه‌اندازی و تاسیس کسب و کار در بین اقشار مختلف جامعه به عنوان یکی از اولویت‌های برنامه‌های توسعه در کشور مورد توجه قرار گرفته است. دانشگاه نیز به عنوان یک مجموعه متمرکز آموزشی و پرورشی یکی از مؤلفه‌های تربیت کارآفرینان جهت ورود به عرصه اقتصاد کشور محسوب می‌گردد که تاسیس مرکز کارآفرینی دانشگاه طی چند سال اخیر گامی در این خصوص محسوب می‌گردد. البته توجه نظام مند به مسئله کارآفرینی دانش‌آموختگان دانشگاهی در بستر یک نگاه جامع به توانمندسازی شغلی آنها در همه حوزه‌های آموزش، پژوهش و سایر عرصه‌های دانشجویی لازم و ضروری است و ایجاد مرکز کارآفرینی تنها به عنوان نقطه آغازین تلاش‌های لازم در این خصوص مطرح می‌گردد که در این خصوص در نوشته‌های بعدی بیشتر صحبت خواهد شد.

از زمان ارائه مفهوم کارآفرینی تا به حال تعاریف متعددی از آن ارائه شده است. شاید ساده‌ترین تعریف ممکن از کارآفرینی راه‌اندازی و اداره یک کسب و کار مستقل باشد. الزامات چنین اقدامی نظیر تحمل ایهام، خطر پذیری، لزوم خلاقیت و نوآوری در محصول و بازار و مانند آن مؤلفه‌های دیگری هستند که در تکمیل تعاریف کارآفرینی مورد توجه قرار گرفتند. با در نظر گرفتن همین شاخص‌ها می‌توان افراد جامعه را به لحاظ تیپ زندگی شغلی به دو گروه مختلف تقسیم کرد.

از یک سو برخی افراد داشتن یک کسب و کار شخصی یا با مشارکت سایرین را ترجیح می‌دهند و در مقابل عده‌ای نیز زندگی آرام و بدون دغدغه در کسوت یک کارمند را بیشتر می‌پسندند. بدیهی است که نمی‌توان یک قاعده کلی اجتماعی در مورد برتری هریک از این دو سبک زندگی ارائه داد اما در هر فرد با توجه به مجموعه خصوصیات شخصیتی و علائق وی انتخاب یکی از این دو سبک دارای رجحان می‌باشد و نکته اساسی این است که چنانچه شخصی به هر دلیل در موقعیت شایسته خود قرار نگیرد، دچار



به نام پروردگار باریک

**[[پیشگیری آسانتر،
ارزاتر، عاقلانه‌تر و انسانی‌تر از
درمان است]]**

دخانیات و مخاطرات آن

کوتاه شدن عمر، ابتلاء به انواع بیماریها، کیفیت پایین زندگی و هزینه‌های تحمیلی از عواقب اسفبار مصرف دخانیات است.

آمارهای تکان دهنده در مورد مصرف دخانیات:

((هر چیزی به بدن ضرر برساند مصرفش حرام است مگر در حالت ضرورت))
امام جعفر صادق (ع)

■ دخانیات (تنباکو؛ توتون) پدیده‌ای زیانبار و مهمترین عامل تهدید کننده سلامت عمومی است.

■ با روشن کردن هر سیگار حدود ۵۰ نوع ماده سرطان‌زا تولید می‌شود.

■ سالانه ۵ میلیون نفر به علت مصرف دخانیات و بیماریهای مرتبط با آن در جهان جان خود را از دست می‌دهند.

■ تعداد مرگهای زود رس ناشی از سیگار کشیدن در ایران حدود ۶۰۰۰ نفر در سال است.

■ هزینه مصرف سالانه دخانیات در ایران نزدیک به ۱۵۰۰ میلیارد تومان و هزینه درمان بیماریهای ناشی از آن ۳۰۰۰ میلیارد تومان ارزیابی می‌شود.

**واحد فرهنگی و فوق
برنامه اداره امور خوابگاهها**





اصالت یک رابطه...

رابطه استاد و دانشجو

مرکز مشاوره دانشجویی

سید احمد ساویز

شهید چمران هم مبارزی بزرگ و هم یکی از دانشمندان بزرگ معاصر بود. ایشان از دانشجویان ممتاز دانشگاه تهران و از شاگردان مرحوم پروفسور حسابی بودند. شهید چمران، که از حضور در فضای دانشجویان ایشان خاطرات بسیار زیبایی به یاد داشتند؛ از کلاس ایشان مطلبی را نقل می‌کنند که بیان آن خالی از لطف نیست. ایشان چنین نقل می‌نمایند که دانشجویان برای پروفسور حسابی احترام زیادی قائل بودند و از اعتقادات دینی ایشان نیز مطلع بودند، علی‌رغم جو ضد مذهبی که در زمان شاه حاکم بود و همچنین وضعیت نامناسب پوشش دانشجویان خانم در سطح دانشگاه؛ دانشجویان در کلاس ایشان خود را مقید به رعایت حجاب و پوشیدن روسری و دامن‌های بلند می‌کردند و حتی پسران خود را مقید می‌دانستند که در کلاس ایشان کت بپوشند و حتی اگر کت نداشتند برای ساعتی کت یکی از دوستانشان را قرض می‌گرفتند و سر کلاس پروفسور حسابی می‌پوشیدند تا احترام استاد را رعایت نموده باشند.

احترام استاد؛ در حقیقت احترام به جایگاه والای او در رشد جامعه ماست. چنین امری در فرهنگ ما سابقه بسیار طولانی دارد و نقش مهمی در بسیاری از پیشرفت‌های ما داشته است. اهمیت این موضوع وقتی برای ما بیشتر روشن می‌شود که نقش آن را در پیشرفت جوامع بدانیم. هماهنگی و وحدت بین اعضای یک جامعه کلید رشد آن جامعه است و این انسجام عموماً حول محور اندیشه و دانش خردمندان آن جامعه شکل می‌گیرد.

همه کم و بیش می‌دانیم که یکی از بزرگ‌ترین عوامل گرفتاری‌های بشر جهل و نادانی است؛ به عنوان نمونه اگر ما در نگاهمان به زندگی دچار عدم آگاهی باشیم، ممکن است به انحراف برویم یا در دام ناامیدی بی‌افتمیم. همچنین به گواهی تاریخ، بی‌بهره بودن از علم و فناوری از عمده عواملی است که به فقر منجر شده و راه استعمار را به کشورها باز کرده است.

ما از زمان ورود به دانشگاه کار مهمی را در دست گرفته‌ایم و آن، همانا مبارزه با نادانی است. اگرچه همه شغل‌هایی که در جهت بهروزی انسان‌ها هستند در جامعه شریف و شایسته احترام هستند، اما از آنجا که **جایگاه دانش در رشد بشر، جایگاه ویژه‌ای است، جایگاه معلم**

و متعلم، استاد و دانشجو نیز جایگاه ویژه‌ای است. آنان می‌کوشند راه‌های تاریک را برای سایر اقشار جامعه روشن کنند. وقتی که دقیق‌تر نگاه می‌کنیم، فداکاری هم در این جایگاه سهم بارزی دارد. معلمان و اساتید در مقایسه با بسیاری از مشاغل پر درآمد جامعه از مزایای مادی کمتری بهره‌مند هستند، در حالی که اینان دانش را گسترش می‌دهند و آن را به نسل بعد منتقل می‌نمایند. دانش منشأ بسیاری از دردها را برای مردم روشن می‌کند و آنها را قادر می‌سازد که برای رهایی از آن دردها چاره‌اندیشی کنند. بدون شک علم آموزی از ارکان هر جامعه‌ای است و مردم خردشان را از آن بر می‌افروزند.

با احترام گذاشتن به تعلیم‌دهندگان، ما در حقیقت نه تنها فرد را بلکه جایگاه او و تمام جامعه را احترام می‌کنیم و از منافع جامعه حمایت می‌کنیم. در فضای حاکی از احترام است که اقبال نسل بعد به حضور در این جایگاه (معلم شدن) افزایش می‌یابد و مشعل دانش روشن می‌ماند.

تعلیم گیرنده نیز شایسته احترام فراوان است، چه او رنج خواندن و نوشتن و سختی کار را بر خویش هموار کرده است و با دانا کردن خود می‌کوشد زندگی بهتری برای خود و جامعه‌اش ایجاد کند. او نیز گشودن گره‌ها و درمان دردهای مردم کشورش را هدف گرفته و در مقام فداکاری قرار دارد. حرکت جامعه به اتصال این دو عامل صورت می‌گیرد: نیروی جوانان (که تجربه کمتری دارند) و تجربه پیران و کارآزمودگان (که نیروی کم‌تری دارند).

از این رو رابطه بین این دو بایستی بر مبنای احترام باشد. رابطه‌ای که در آن هم دانشجویان جایگاه اساتید را احترام کنند و هم اساتید جایگاه دانشجویان را احترام کنند. حتی اگر شخصی که در یکی از این دو جایگاه فعالیت می‌کند از نظر ما در محل حقیقی خود قرار ندارد، همچنان احترام او باقی است، چه این لازمه رشد جامعه است، و حتی باعث می‌گردد او بتواند به حرکت خود برای کسب پختگی لازم و شایستگی آن جایگاه ادامه دهد.



حقوق و انتظارات متقابل، درک تفاوت انسان‌ها

بیشتر دانشجویان انتظار دارند اساتید آنها دارای ویژگی‌های معینی باشند: "تصویر من از یک استاد خوب، شخصی است با کمالات اخلاقی بسیار بالا، منظم، که به موقع سر کلاس می‌آید، دقیق و جدی در کارش است، و در عین حال مهربان، که مسائل را خوب درک می‌کند." (یکی از دانشجویان)

سال‌های اول سال‌هایی است که دیدگاه دانشجویان نسبت به دانشگاه

وظیفه‌ای است مستقل از تطابق آنها با تصویر ما، شایسته است تصویر خود را گسترده کرده و با حفظ احترام حتی آنانی که در انجام وظایف خود خوب عمل نمی‌کنند زمینه را برای تشویق آنان به قرار گرفتن در نقش مؤثر خود مهیا سازیم.

به جرأت می‌توان گفت که رشد نسبتاً سریع برخی از کشورهای آسیای شرقی در زمینه فناوری و اقتصاد مدیون عوامل فرهنگی مهمی است که احترام ویژه به معلمین یکی از آنهاست. احترام کردن معلمان در کشورهای شرق آسیا را سنتی دانسته‌اند که از قدیم‌الایام تا کنون همچنان پر رونق و قوی برجای مانده است و شامل اساتید دانشگاه‌ها، معلمان مدارس، سرکارگران کارگاه‌ها و غیره می‌شود. تاریخ ما نیز در این زمینه قوی و الهام‌بخش است و نگاه دینی در این خصوص بسیار غنی است. احترام و تکریم جوینده علم به استاد در اساس دین مبین اسلام بسیار پررنگ و قوی است.

در آیات ۶۵ و ۶۶ سوره مبارکه کهف، خداوند به ما نشان می‌دهد که بنده‌ی رفیعی همچون حضرت موسی (ع) که خود پیامبر است، هنگامی که می‌خواهد در مسند شاگردی قرار گیرد، چگونه سخن می‌گوید. این آیات، که ترجمه آن در زیر می‌آید، بسیار قابل تأمل است.

...آنگاه بنده‌ای از بندگان ما (خضر) را یافتند که به او رحمتی از سوی خویش ارزانی داشته و از پیشگاه خود به او علم آموخته بودیم * موسی به او گفت آیا می‌توانم از شما پیروی کنم تا از بینشی که آموخته‌ای به من نیز بیاموزی؟ * (خضر) گفت: تو هرگز همپای من صبر نتوانی کرد.

*** و چگونه درباره چیزی که به آن علم و احاطه نداری، صبر ورزی؟ * (موسی) گفت: انشاء... مرا شکایا خواهی یافت، و از امر تو سرپیچی نمی‌کنم.**

از آن بسیار تأثیر می‌پذیرد. وقتی از دانشجویان پرسیده شود: "از یک استاد خوب چه تصویری دارید؟" جمله فوق یک پاسخ نوعی از سوی آنان خواهد بود. عموماً اساتیدی که با تصویر دانشجویان از یک استاد نمونه در تطابق خوبی باشند، احترام درونی دانشجویان را نیز برمی‌انگیزند و حتی "الگو" می‌شوند. به خصوص در سال‌های اول دانشجویان برای شناخت هدف خود در دانشگاه به این الگوها توجه دارند.

اساتید نیز تصویری از یک دانشجوی خوب دارند. نظم، پشتکار و پیگیری، و تبعیت از قراردادهای بین استاد و دانشجو و احترام، از ابعاد این تصویر هستند.

خوب است گاهی این تصویرها را که مبنای قضاوت ما نسبت به اشخاص است بررسی کنیم و گاهی به معیارهای خود با دید جدیدی بنگریم و به موازات افزایش دانش و تجربه، آنها را بهبود دهیم. معمولاً انسانهای خوب در اطراف ما بسیار بیشتر از تعدادی هستند که ما

تعلیم گیرنده نیز شایسته احترام فراوان است، چه او رنج خواندن و نوشتن و سختی کار را بر خویش هموار کرده است و با دانا کردن خود می‌کوشد زندگی بهتری برای خود و جامعه‌اش ایجاد کند.

می‌انگاریم، یعنی ممکن است برخی به "آن سبکی که ما می‌پسندیم" نباشند ولی وظیفه خود را خوب انجام دهند.

علاوه بر این، حقیقت آن است که هر استادی هم همانند هر انسان دیگری، قوت‌ها و ضعف‌هایی دارد، و در فشار کار از ظرفیت و تحمل مشخصی برخوردار است. برخی از اساتید از قدرت بیشتری در برقراری ارتباط برخوردارند و برخی کمتر. اگر این را درک کنیم از بسیاری از برخوردهایی که ممکن است ما را برنجاند دلگیر نخواهیم شد، اگر تفاوت انسانها را با یکدیگر درک کنیم می‌توانیم همواره به همه اساتیدمان به واسطه جایگاهی که در رشد جامعه دارند احترام بگذاریم و با آنها در راستای اهداف مشترک متحد شویم.

اساتید نیز بهتر است به این امر توجه داشته باشند که هر انسانی منحصر به فرد است. جوانان ما از فرهنگ‌های متفاوتی به دانشگاه می‌آیند و راهی که اتخاذ می‌شود باید به گونه‌ای متعادل باشد که همه را در بر گیرد. نباید همه را یک جور دید و باید تفاوت‌های انسانها را درک کرد. احترام به جایگاه دانشجویان





مقام معظم رهبری (مدظله العالی): در زمین دشمن بازی نکنید.

آیا سیاه نمایی، ایجاد ناامیدی، ایجاد اغتشاش و ناامنی، القاء ناکارآمدی نظام و مدیران، بی‌بند و باری و هرج و مرج طلبی از مصادیق بازی در زمین دشمن نیست؟



قوانین و آیین نامه ها

اهم حقوق و حدود نشریات دانشگاهی



- ۶- فاش نمودن وانتشار اسناد و دستور ها و مسائل محرمانه، اسرار نیروهای مسلح جمهوری اسلامی، نقشه و استحکامات نظامی، انتشار مذاکرات غیر علنی دادگستری و تحقیقات مراجع قضایی بدون مجوز قانونی.
- ۷- اهانت به دین مبین اسلام و مقدسات آن و همچنین اهانت به مقام معظم رهبری و مراجع مسلم تقلید.
- ۸- افترا به مقامات، نهاد ها، ارگان ها و هر یک از اعضای کشور و توهین به اشخاص حقیقی و حقوقی که حرمت شرعی دارند، اگر چه از طریق انتشار عکس یا کاریکاتور باشد.
- ۹- سرقت های ادبی و همچنین نقل مطالب از مطبوعات و احزاب و گروه های منحرف و مخالف اسلام (داخلی و خارجی) به نحوی که تبلیغ از آنها باشد.
- ۱۰- استفاده ابزاری از افراد در تصاویر و محتوا و تحقیر و توهین به جنس زن، تبلیغ، تشریفات و تجملات نامشروع و غیر قانونی.

- نشریات دانشگاهی از کلیه حقوق مطروحه در قانون مطبوعات جمهوری اسلامی برخوردار می باشند، از جمله:
- جستجو، کسب و انتشار اخبار داخل و خارج دانشگاه به منظور افزایش آگاهی جامعه دانشگاهی با رعایت موازین قانونی و حفظ مصالح جامعه. ضمناً هیچ مقام دولتی و غیر دولتی حق ندارد برای چاپ مطلب یا مقاله ای درصدد اعمال فشار بر نشریات برآید یا به سانسور و کنترل محتوای نشریات مبادرت نماید. (بند ۳-۱ دستور العمل اجرایی نشریات دانشگاهی).
- نشریات دانشگاهی در انتشار مطالب و تصاویر جز در موارد اخلاف به مبانی و احکام اسلام و حقوق عمومی و خصوصی مطابق ماده ۶ قانون مطبوعات، آزاد هستند. (بند ۴-۱ دستور العمل اجرایی نشریات دانشگاهی).
- نشریات دانشگاهی مجاز نیستند مطالبی مشتمل بر توهین، افتراء، خلاف واقع، فحش و الفاظ رکیک نسبت به اشخاص حقیقی و حقوقی منتشر نمایند. (طبق بند های ۲-۴ و ۴-۶ دستور العمل اجرایی نشریات دانشگاهی).
- تبلیغ مراکز یا گروه های انتفاعی و اقتصادی مجاز نمی باشد. (مصوبه شورای فرهنگی).

شناسنامه

صاحب امتیاز:

روابط عمومی معاونت دانشجویی و فرهنگی
مدیر مسئول و سردبیر: سید جواد حجازی
مدیر اجرایی: سمیه سرگزی
توزیع: مقداد زینلی
صفحه آرا: مهسا قمی
آدرس: تهران، میدان رسالت، خ هنگام، خ دانشگاه
علم و صنعت ایران، دانشگاه علم و صنعت ایران، ساختمان ۱۵ خرداد، طبقه همکف
تلفن مستقیم: ۷۷۲۴۰۴۹۹ و داخلی ۹۵-۳۹۹۴
E-Mail: sca@iust.ac.ir

- ۱۱- پخش شایعات و مطالب خلاف واقع و یا تحریف مطالب دیگران.
- ۱۲- انتشار مطالب علیه اصول قانون اساسی.
- ۱۳- انجام نظرسنجی و آمارگیری تنها برای نشریاتی است که صاحب امتیاز آنها شخص حقوقی می باشد و تنها در راستای اساسنامه آنها مجاز می باشد. (مصوبه کمیته ناظر بر نشریات)

ماده ۶ قانون مطبوعات

- نشریات جز در موارد اخلاف به مبانی و احکام اسلامی و حقوق عمومی و خصوصی که در این قسمت مشخص می شوند، آزادند:
- ۱- نشر مطالب الحادی و مخالف موازین اسلامی و ترویج مطالبی که به اساس جمهوری اسلامی لطمه وارد می کند.
- ۲- اشاعه فحشا و منکرات و انتشار عکس ها و تصاویر و مطالب خلاف عفت عمومی.
- ۳- تبلیغ و ترویج اسراف و تبذیر.
- ۴- ایجاد اختلاف ما بین اقشار جامعه، به ویژه از طریق طرح مسائل نژادی و قومی.
- ۵- تحریص و تشویق افراد و گروه ها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت، حیثیت و