

مرکز ملی فرش ایران
فراخوان طرح های پژوهشی سال ۱۳۸۷

۴,۱۱۶,۰۴
۸۷,۸,۱۱

مرکز ملی فرش ایران به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای ذیل که بر اساس فرآیند نیاز سنجی و با مشارکت فعالان عرصه فرش دستباف انتخاب شده اند، از محققین، اساتید دانشگاه ها و صاحب نظران مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دعوت به همکاری می نماید. علاقمندان می توانند فرم خام شناسنامه طرحهای تحقیقاتی را از مدیریت تحقیقات مرکز به آدرس: تهران - میدان ولی عصر(عج) - جنب بازارچه اهداء - ساختمان شماره ۲ وزارت بازرگانی - طبقه چهارم یا با مراجعه به سایت مرکز، اخذ نموده و شناسنامه تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۸۷/۸/۱۵ تحویل نمایند.

متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر با آقای عزیزی به شماره ۸۸۹۰۵۸۲۶ و خانم میوه چی به شماره ۸۸۹۰۴۷۶۶ تماس و یا سایت اینترنتی www.incc.ir مراجعه نمایند.

۱. بررسی مزیت نسبی فرش دستباف ایران (در سطح کشور)
۲. تعیین سطح زندگی خانوارهای شاغل تمام وقت در صنعت فرش دستباف ایران جهت بهره گیری از سیاستهای برنامه پنجم توسعه
۳. بررسی موانع ایجاد کارگاه های قالی بافی متمرکز با تأکید بر مدیریت استراتژیک
۴. شناسایی و ریشه یابی و احیاء طرح ها و نقوش قالی خراسان شمالی
۵. شناسایی و ریشه یابی و احیاء طرح ها و نقوش قالی استان سمنان
۶. روش های کاهش قیمت فرش دستباف ایران (در فرآیند تولید، توزیع و صادرات)
۷. بررسی طرحها، نقش مایه ها و نقوش فرش استان فارس
۸. شناسایی، ریشه یابی و احیاء طرح ها و نقوش فرش استان قزوین
۹. شناسایی، ریشه یابی و احیاء طرح ها و نقوش فرش استان لرستان
۱۰. بررسی راهکارهای موثر بر توسعه صادرات فرش دستباف ایران با تأکید بر آمیخته های بازاریابی در بازار هدف مشخص (تبلیغات، قیمت، محصول، مکان و شیوه های جدید عرضه فرش)
۱۱. بررسی اثر بخشی تسهیلات زودبازده در زمینه فرش دستباف

۴۸,۱۰,۸۸
۸۷,۸,۱۲

دانشجوی ارشد - هنر
۸۷,۸,۱۲

۱۲. بررسی سهم بافنده خویش فرما از ارزش افزوده فرش دستباف ناشی از بهبود

کیفی تولید

۱۳. شناسایی بازارهای جدید اولویت دار (کشورهای جدید، موارد مصرف جدید و ...)

فرش دستباف و تعیین راه کارهای اجرایی نفوذ در آنها

۱۴. بررسی علل و عوامل تأثیر گذار بر افت کمی و کیفی فرش دستباف استان گلستان

(فرش ترکمن) و راهکارهای اجرایی نفوذ در آنها

۱۵. بررسی علل یکنواختی طرح، نقش و رنگ فرش ترکمن و ضرورت تغییر آنها با

توجه به سلیقه بازار و تأکید بر ارائه راهکار

۱۶. بررسی چگونگی تبلیغات و سلیقه یابی کشورهای رقیب در زمینه فرش دستباف

۱۷. بررسی امکان به کارگیری تکنولوژی و شیوه های نوین تولید فرش دستباف با

حفظ اصالت ها

۱۸. ارائه الگوهای علمی جهت تبلیغات فرش ایران در کشورهای هدف مشخص و ایجاد

نیاز در مشتریان

۱۹. مطالعه سلايق مصرف کنندگان فرش دستباف در بازار هدف مشخص به منظور

ارائه طرح و نقشه های متناسب با سلائق آنان

۲۰. بررسی اثر بخشی کارگاه ها و مجتمع های متمرکز و غیر متمرکز قالی بافی ایجاد

شده طی پنج ساله اخیر با بهره گیری از تسهیلات فنی و اعتباری و زود بازده.

۲۱. شناسایی، ریشه یابی و احیاء طرح ها و نقوش قالی مازندران به منظور ارائه

طرحهای مختص آن استان

۲۲. بررسی گیاهان رنگزای طبیعی در استان های مازندران و آذربایجان غربی