

تاریخ: ۸۷/۰۶/۳۰

شماره: ۱۰۱۴۲۰

پیوست: ندارد

برسالتی



شرکت ساهمی ذوب آهن اصفهان

به کلیه مراکز تحقیقاتی بازاریابی و دانشگاهی فراخوان موضوعات تحقیقات کاربردی بازاریابی

با سلام

احتراماً با عنایت به توسعه بازاریابی و به کارگیری ابزار علمی جهت افزایش توان اقتصادی و رقابتی و تأکید بر محصولات جدید و با ارزش افزوده بالا، این شرکت در ادامه مطالعات سیستماتیک خود در خصوص کسب دانش کاربردی بازار از عناوین تحقیقاتی کاربردی ذیل در راستای اهداف بازاریابی، برخورد با چالشهای موجود و شناسایی راهکارهای عملیاتی استقبال می نماید. خواهشمند است پیشنهادیه های کاربردی خود را در قالب طرح تحقیق حداکثر یک ماه از تاریخ این نامه ارسال فرمایید. شایان ذکر است این فراخوان همزمان از طریق وب سایت شرکت www.esfahansteel.com اطلاع رسانی و به کلیه مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی ارسال شده است.

۱. بررسی مزیت ها و خصوصیات متمایز روش تولید احیاء غیر مستقیم نسبت به احیاء مستقیم نهائاً شناسایی مزیت های ذوب آهن از این دیدگاه
۲. بررسی میزان جانشینی ناودانی بجای تیرورق و تیر آهن و شناسایی مزیت های اقتصادی
۳. بررسی جایگاه و مزیت های استفاده از میلگرد ۵۰۰ - آج از لحاظ اقتصادی و مقاومت در برابر زلزله
۴. بررسی تیر آهن قابل جایگزین با تیرورق در ابعاد مختلف و مزیت های آن بجای تیر ورق
۵. بررسی مشکلات کیفی و خطرات ناشی از محصولات وارداتی و اثرات آن بر زلزله
۶. شناسایی محصولات فولادی با ارزش افزوده بالا و مورد نیاز کشور که از روش احیاء غیر مستقیم قابل تولید هستند.
۷. تعیین مدل ارزیابی اقتصادی مولفه های تأثیر گذار بر کشش عرضه و تقاضای محصولات فولادی

آرش شفیعی
مدیر تحقیق و توسعه

دکتر علی - حسینی
۸۷، ۷، ۹